

## Growing and Sharing in Jesus Christ

*“Is There Space in Your Pew?”*

In about a month, Chicago television stations will begin airing a series of commercials, inviting people to come home to the Catholic Church. These commercials will play on all the network stations, including Spanish and Polish television, during prime time viewing hours. The average person should see these commercials almost as much as they see any other commercial. (Excepting, of course those political ads which seem to be always on!) The program, *Catholics Come Home* is being funded by a donor whose own return to the Church after many years inspired him to try to help others.

I have already seen these commercials (they are available at [www.catholicscomehome.org](http://www.catholicscomehome.org)) and they are powerful. If nothing else, they get people thinking about the importance of their faith. People will want to come back to church. Obviously, a commercial cannot address all of the different issues people have for not practicing their faith, but these commercials give people a good reason for giving the Catholic faith a “second chance.”

That is where you come in. We have a wonderful parish community and everyone here (and in the Archdiocese) knows it. Yes, we gossip and judge one another more than we should, but most of all, we praise God with all our hearts and we truly care for one another. But how will a visitor see us? How will someone who feels hurt because of Church teachings or never felt at home in the pew feel when they step inside St. Aloysius Church? Of course, we *want* to welcome everyone, but what if we find new people sitting in “*our pew*”? Do we tell them to move, do we give them “the look” and stomp away, or do we say how glad we are that they have chosen to worship with us? And the following week, when they return again because they loved our services, will we talk about who they sit with or how they don’t know how to clap or when to stand? And if we have a *lot* more people coming to church and Holy Communion or the sign of peace takes longer, will we still want them in our Church? More than any television commercial, it is our reaction to the new people that will determine the success of *Catholics Come Home*. If we make space in our pew and embrace those returning to the Church, then this program will be a success!

Why advertise? Moreover, why should we invite back those who have chosen to leave the Church? We do this because Jesus told us to find the lost and welcome them home. Jesus told us to go out into the world and teach His commandments and baptize. Sadly, other churches specifically target Catholics as a way to increase their numbers. The people who go there enjoy the music and the sermons that make them feel special. They enjoy having a “personal relationship” with Jesus Christ. When a person finally realizes that faith in Jesus Christ is about Jesus and not about oneself, then that person realizes that the Catholic Church has the fullest understanding of faith. These ads are about growing in faith, not growing in size.

Growing and Sharing in Jesus Christ,

*Fr Nick*



## Creciendo y Compartiendo en Cristo Jesús

*“¿Hay Lugar en tu Banca?”*

Dentro de un mes, las estaciones de televisión de Chicago transmitirán una serie de comerciales invitando a la gente a regresar a su casa, la Iglesia Católica. Estos comerciales se transmitirán en todas las cadenas, incluyendo la televisión en español y en polaco, en horas de alta audiencia. Cualquier persona tendrá oportunidad de ver estos comerciales al igual que otros comerciales. (¡Con excepción de los anuncios políticos que parecen estar siempre ahí!) El Programa *Católicos Regresen a Casa* se lleva a cabo con fondos de un donante cuya vuelta a la Iglesia después de muchos años le inspiró a ayudar a otra personas.

Yo ya he visto los comerciales (*están disponibles* en: [www.catholicscomehome.org](http://www.catholicscomehome.org)) están muy bien hechos. Si no otra cosa, al menos hacen que la gente reflexione acerca de la importancia de su fe. La gente sentirá el deseo de regresar a la Iglesia. Obviamente, un comercial no puede abarcar todos los diferentes motivos por los que la gente no practica su fe, pero estos comerciales le dan a la gente un razón para que le den una “segunda oportunidad” a la fe Católica.

Ahí es donde entran ustedes. Nosotros tenemos una comunidad parroquial maravillosa y todos aquí (y en la arquidiócesis) lo saben. Sí, contamos chismes y nos juzgamos los unos a los otros más de lo que debemos, pero sobre todo eso, también alabamos a Dios con todo nuestro corazón y nos preocupamos con sinceridad del bienestar de los demás. Pero los visitantes ¿Cómo nos van a ver? ¿Cómo se va a sentir alguien que fue herido por las enseñanzas de la Iglesia o alguien que nunca se sintió en casa cuando regresen a la Iglesia de San Aloysius? Por supuesto, queremos darle la bienvenida a todos, ¿pero qué pasará si encontramos gente nueva sentada en “nuestras bancas”? ¿les diremos que se muevan, les miraremos feo y seguiremos adelante, o les diremos que estamos muy contentos de que hayan elegido alabar a Dios con nosotros? Y la siguiente semana cuando regresen de nuevo porque les gustó nuestro servicio, ¿hablaremos de con quien se sientan o si no saben aplaudir o cuándo ponerse de pie? Y si tenemos mucha más gente regresando a la Iglesia y si la Comunión y la señal de la paz se alarga más, ¿le vamos a querer de regreso en la Iglesia? Más allá de un comercial de televisión, es nuestra reacción con las gentes nuevas lo que determinará el éxito del Programa *Católicos Regresen a Casa*. Si hacemos lugar en nuestra banca y abrazamos a quien regrese a la Iglesia, entonces este Programa tendrá éxito.

¿Por qué anunciar? o de otra forma, ¿Por qué tenemos que invitar a que regresen los que eligieron dejar la Iglesia? Hacemos esto porque Jesús nos ha dicho que debemos encontrar al que se ha perdido y darles la bienvenida de regreso a casa. Jesús nos dijo que fuéramos a todo el mundo y enseñáramos sus Mandamientos y que les bautizáramos. Tristemente, otras iglesias, específicamente, buscan a los Católicos para aumentar sus números. La gente que va allá disfruta de la música y de los sermones que les hacen sentir que son especiales. Disfrutan tener una “relación personal” con Jesucristo. Cuando una persona, finalmente, se da cuenta que la fe en Jesucristo es acerca de Jesús y no de uno mismo, es entonces que esa persona se da cuenta que la Iglesia Católica tiene el entendimiento completo de la fe. Estos anuncios son acerca de crecer en la fe, no son para crecer en número.

Creciendo y Compartiendo en Cristo Jesús,

*Padre Nicolás*